

【Casa BRUTUS 150 号記念企画】

店頭陳列コンクールのご案内

平素より弊社の雑誌・書籍をお引き立ていただき、誠にありがとうございます。さて、Casa BRUTUS は9月号が創刊150号となります。2000年の創刊以来現在まで歩みを進めることができましたのも、皆様の温かいご支援の賜物と心よりお礼申し上げます。

この度150号の発売に合わせ「店頭陳列コンクール」を開催致します。別紙の詳細をご覧ください、ご検討いただければ幸いです。

なお、9月号（8/10発売）の特集は Casa BRUTUS の人気特集「最新・最強の美術館」。国内・海外の美術館最新情報を総力を上げて紹介します。

この強力特集をフックに「Casa BRUTUS」をより多くのお客様に認知していただきたく、皆様のご協力を心からお願い申し上げます。

2012年7月吉日
マガジンハウス 出版営業部

【Casa BRUTUS 150 号記念 店頭陳列コンクール】

該当号：Casa BRUTUS9月号（8月10日発売）

店頭を飾っていただくために Casa BRUTUS の MOOK 及び本誌
バックナンバーを合わせて展開していただくようお願いします。

※今回 **MOOK** は『**3 延条件**』を設定しております。

なお、**MOOK** のご注文は合計 **30 冊以上** をお願いいたします。

■参加申し込み締切り：2012 年 7 月 21 日(土)

※お申込みと同時に陳列用商品の注文書をお送り下さい。

※参加申込書、本誌&ムック注文書は FAX かメールで
お送り下さい。

メールアドレス：chumon@magazine.co.jp

FAX：0120-468-127

■店頭写真応募締切り：2012 年 9 月 10 日(月)

■応募方法：店頭写真はメール、または郵送でお送り下さい。

※写真は①全景②特徴ある部分のアップ計 2 カット以上お送り下さい。

※写真の送り先は、後日お送りする拡材にてご案内いたします。

★お送りいただいた店頭写真は、HP に掲載予定です。

■入賞書店様発表：2012 年 9 月末日

■商品：グランプリ……3 万円

2 位………2 万円

3 位………1 万円

参加賞………参加書店様全店

■送付拡材：B3 ポスター、POP、写真応募用紙

(フェア用パネル、B2 ポスターもご用意しております。ご希望の書店様はご連絡ください。)

皆さまのご参加を心よりお待ちしております。