

日本初!



「哲学専門の会社」を設立した気鋭の著者発



待望の書籍化

「哲学が、どうビジネスに使えるのか？」

「教養」の肥やしにはなっても
仕事の役には立たないのでは?!



そもそも『哲学』って…?

★世間の疑問に真っ向から挑み、
組織においても、個人においても
現状を変えていく突破口を見つけられます!!

一橋大学大学院教授
楠木建も絶賛の一冊

2月13日(木)発売

PHILOSOPHY
THINKING
「課題発見」の究極ツール

哲学

シンキング

クロス・フィロソフィーズ代表取締役 吉田幸司
KOJI YOSHIDA

「1つの問い」が「100の成果」に直結する

「考え方」がわかれば、だいたいの問題は解決する

「ストーリーとして
の競争戦略」著者 **楠木建 絶賛!**

リクルート ライオン 東芝 横河電機 ...

マガジンハウス トップ企業が続々採用中! ※B (ISBN15000) 発行

「前提を疑い、変革を生む」ノウハウ全公開

書名	著者名	ご希望冊数
「課題発見」の究極ツール 哲学シンキング 「1つの問い」が「100の成果」に直結する	吉田幸司著	
ISBNコード: 978-4-8387-3081-0	発売日: 2020/02/13	本体: 1500(+税)

冊

ご注文は マガジンハウス 受注センターまで

TEL: 049-275-1811 FAX: 0120-468-127

chumon@magazine.co.jp

(番号はお間違えのないようにお願いします。)

貴店番線印

※出庫に際しましては部数調整・品切れの場合もございます。ご了承ください。

マガジンハウス 営業部